2025-2031年中国预调酒行业前景展望与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国预调酒行业前景展望与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202506/487947.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

预调鸡尾酒行业在中国起步较晚，在酒类消费中占比极小。中国预调鸡尾酒市场起步虽晚，但增长很快，销售规模由的600万箱增至的1700万箱。

内预调鸡尾酒市场份额最大的两个品牌是锐澳（rio）和冰锐（breezer），其中锐澳上半年实现销售收入16.17亿元，同比增长342.8%。百润股份9月收购拥有锐澳的上海巴克斯酒业100%股权，收购价格56.65亿元，较巴克斯净资产增值超过22倍。按照利润补偿协议，巴克斯需实现净利润38307.67万元，同比增长72.8%。巴克斯上半年实现净利润56577.58万元，已经远远超过承诺数目，这也反映出鸡尾酒市场的爆发式增长。

但目前预调鸡尾酒行业销售收入较啤酒、白酒相比仍然较小，中国预调酒仅占整个酿酒行业的0.12%，而海外成熟市场占比一般在3%-4%之间，这个新兴市场还有30倍以上的成长空间。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国预调酒行业前景展望与未来前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 预调酒相关概述
第一节 预调酒简介
第二节 发展历史
第三节 品类划分
第二章 中国预调酒行业发展环境分析
第一节 国际环境
一、全球市场规模
二、主要国家分布
第二节 经济环境
一、全球经济金融环境分析
二、中国宏观经济环境分析
第三节 政策环境
一、行业有利政策
二、行业不利政策
第三章 中国预调酒行业发展分析

第一节 中国预调酒行业发展概述
一、发展历程
二、产品分类
第二节 中国预调酒行业发展现状
一、行业爆发式增长
二、行业格局未稳定
三、行业竞争现状
第三节 中国预调酒行业发展面临的问题
一、竞争门槛增高
二、产品品质堪忧
三、降价压力增大
四、经销商选择难
第四节 中国预调酒行业发展的策略分析
一、品牌广告植入抢滩
二、需兼顾口味与受众
三、应对市场冲击策略
四、中式预调酒难分羹
第四章 2020-2024年中国预调酒市场分析
第一节 市场运行现状
一、市场格局
二、市场优势
三、市场特点
四、品牌分布
第二节 消费行为分析
一、消费群体
三、包装偏好
第三节 产品销售分析
一、成本分析
二、价格分析
三、销售渠道
第五章 预调酒行业品牌分析
第一节 国外品牌

一、Vodka Kick
二、PRE-MIXED PACKAGED SPIRITS
三、WIGGLE
第二节 中国品牌
一、RIO
二、冰锐
三、锐舞
四、蓝精伶
五、动力火车
六、LORDEE
第三节 新兴品牌
一、MIXXTAIL
二、TAKI
三、DEW
第六章 预调酒相关行业分析
第一节 香料香精
一、行业发展特点
二、对外贸易情况
三、产品结构情况
四、行业竞争分析
第二节 白酒
一、行业运行状况
二、行业影响因素
三、行业竞争分析
四、白酒行业国际化战略
第三节 啤酒
一、行业经济运行状况
二、产业竞争分析
三、产品结构深化调整
第四节 葡萄酒
一、中国葡萄酒行业产量
二、行业进口特点

三、市场存在的问题
四、行业未来发展走向
第五节 黄酒
一、行业发展综述
二、市场发展回顾
三、行业市场竞争
第七章 中国预调酒行业重点企业分析
第一节 上海百加得（Bacardi）有限公司
一、企业发展概况
二、公司经营分析
三、企业预调酒销售情况
第二节 百润股份
一、企业发展概况
二、公司经营分析
三、企业预调酒销售情况
第三节 广州市达奇生物科技有限公司
一、企业发展概况
二、公司经营分析
三、企业预调酒产销情况
第四节 广州佰翠酒业有限公司
一、企业发展概况
二、公司经营分析
三、企业预调酒产销情况
第五节 广州市伯锐贸易有限公司
一、企业发展概况
二、公司经营分析
三、企业预调酒产销情况
第八章 预调酒行业投资分析
第一节 投资现状
一、百润股份收购巴克斯
二、大名城投资道格拉斯
三、黑牛开发预调酒市场

四、白酒企业试水预调酒
第二节 投资风险
一、行业风险
二、市场风险
三、产品风险
四、价格风险
五、渠道风险
第三节 投资壁垒
一、技术壁垒
二、渠道壁垒
第九章 2025-2031年中国预调酒行业发展趋势及前景分析
第一节 中国预调酒行业发展前景及趋势分析
一、市场发展前景
二、消费市场转移
三、销售渠道拓宽
第二节 2025-2031年中国预调酒行业发展预测分析
一、市场规模预测
二、市场利润预测

详细请访问：http://www.cction.com/report/202506/487947.html